

غلاء الأسعار

خطة مقترحة لكتاب أو رسالة علمية

كل نقد يتم إصداره أو دفعه لا يكون في مقابله إنتاج، أو يتأخر هذا الإنتاج، فإن هذا النقد يتسبب في غلاء الأسعار.

- ١- هل النفط مسؤول عن ارتفاع الأسعار؟ وإلى أي مدى؟
- ٢- أثر الاحتكارات والشركات المتعددة الجنسيات.
- ٣- أثر الحروب والحصار والإنفاق العسكري وتدمير الأرض الزراعية.
- ٤- أثر التوسع في الإنفاق الأمني.
- ٥- أثر نفقات الدعاية والإعلان.
- ٦- أثر التسلح وغزو الفضاء.
- ٧- أثر نفقات التجميل والعمليات التجميلية للنساء والرجال.
- ٨- أثر الإنفاق على القطط والكلاب وما شابه.
- ٩- أثر تقديم السلع الكمالية على غيرها من السلع (التزاحم على الموارد بين سلع الأغنياء و سلع الفقراء).
- ١٠- أثر استخدام الحبوب والغلل وغيرها (القمح، الذرة، الرز، قصب السكر) في استخراج زيوت الطاقة (الوقود الحيوي) ومزاحمة الاستخدامات الغذائية.
- ١١- أثر تعاضم الفجوة بين الأغنياء والفقراء.
- ١٢- أثر الإنفاق على الحملات الانتخابية.
- ١٣- أثر المضاربات السعرية في البورصات والصناديق الاستثمارية وغيرها.
- ١٤- أثر النقود والبنوك والصناديق الاستثمارية وشركات توظيف الأموال.

- ١٥- أثر انخفاض أو تخفيض الدولار.
- ١٦- أثر الانحباس الحراري والتغيرات المناخية والتصحر.
- ١٧- أثر الظلم.
- ١٨- أثر الفساد والرشوة والاختلاس.
- ١٩- أثر البطالة المقنعة.
- ٢٠- أثر الإنفاق على الخلاعة والفجور والفن الهابط.
- ٢١- أثر الدجل والشعوذة والشعارات السياسية الكاذبة.
- ٢٢- أثر استبعاد الدين والخلق.
- ٢٣- البحث العلمي وارتفاع الأسعار.
- ٢٤- أثر النظام الرأسمالي باعتباره النظام المهيمن على العالم في العصر الحاضر.

الأربعاء في ٢١/١/١٤٢٩هـ

د. رفيق يونس المصري

٢٠٠٨/١/٣٠م