



Dr. Samer Kantakji <kantakji@gmail.com>

مجلة المستثمر الذكي ..نافذة الصغار إلى {Islamic_Finance_Banking} عالم المال والاستثمار

Amara Assi <amara981@yahoo.com>

Sun, Jul 10, 2011 at 9:33 PM

Reply-To: islamic_finance_banking@googlegroups.com

To: kantakjigroup@googlegroups.com

Cc: islamic_finance_Banking@googlegroups.com

المستثمر الذكي ..نافذة الصغار إلى عالم المال والاستثمار



تمثل التوعية المالية عنصراً أساسياً في سلامة القرار الاستثماري لدى الأفراد، والقرار الاستثماري السليم هو الذي يحسب درجة المخاطر، ويستحضر في الوقت نفسه الجوانب القانونية المترتبة على ذلك القرار. وإيماناً من هيئة السوق المالية بأهمية التوعية المالية، فتحت قناة جديدة في هذا الجانب تتمثل في إصدارها مجلة موجهة إلى الأطفال هي مجلة "المستثمر الذكي"، التي صدر منها حتى الآن عددان، وسيرى العدد الثالث النور قريباً.

وتهدف المجلة إلى توعية الجيل الجديد في كل ما يخص التعاملات المالية في الحياة اليومية، وتعريف النشء بمبادئ التعاملات المالية مثل إدارة الأموال واستثمارها واحترام المال، إلى جانب غرس القيم الأخلاقية والدينية المتعلقة بالتعامل مع المال والحقوق المرتبطة به



هذه المجلة التي يقوم عليها نخبة من المختصين بالشأن التربوي والمالي والنفسي وشؤون الأسرة، كُتبت بلغة ميسرة تناسب الفئة المستهدفة (طلاب المرحلتين الابتدائية والمتوسطة)، وتصاحب موادها التحريرية والتوعوية رسومات كرتونية وصور تتفق مع هدفها الذي يتركز على إيصال أكبر عدد ممكن من رسائل التوعية المالية في قالب مبسط مناسب للفئة العمرية المتلقية والهيئة - وهي تمضي قدماً في هذا الإصدار - تستند إلى أنّ النشء في حاجة ماسة إلى جرعات توعوية في قطاع المال والاستثمار تتزامن وتحصيلهم الدراسي؛ لكي تدعم قراراتهم الاستثمارية المستقبلية، وتساندهم في قياس المخاطر. يقع العدد الأول من مجلة "المستثمر الذكي" في صفحة ملونة، تضم ٤ موضوعاً توعوياً، بينها قصص بشخصيات مرسومة، ومن بين تلك الموضوعات: 30 نبذة عن العملة وكيفية ظهورها بين الشعوب وأسمائها وفئاتها وطرق تحويلها، وحكاية (سالم والصراف)، حيث يتعرف سالم على أنّ جهاز الصرف آلة لدفع المال وليس مصدراً له، وأنّ هذا المال مال والده الذي أودعه في البنك. وفي قصة العيادية يدخل الطفلان عبود وخالد في تجربة للتوفير من مائة ريال حصلوا عليها عيادية من والدهما. أما العدد الثاني فيقع في ٣٠ صفحة تحوي ١١ موضوعاً توعوياً، وفي الموضوع الأول يقف الطفل على تجربة طارق الذي يتعلم من جده كيف يحافظ على أغراضه، ويجمع ما تبقى من الريالات في صندوق خاص أو حصالة. وفي باب (أفكار) تقدّم المجلة نصائح إلى الطفل يساعد بها والده على الادخار المالي والترشيد الاستهلاكي، وتتعلق هذه النصائح بترشيد استهلاك الكهرباء، والماء، والهاتف، إلى جانب نصائح

أخرى عن كيفية التوفير في شراء السلع وفي باب منوعات يجد الطفل نصيحة مكتوبة بلغة ميسرة عن (القرش الأبيض في اليوم العصيب)، ترمي إلى التشجيع على الادخار، واستحضرت المجلة سياسة الجمل الذي يمكن أن يطلق عليه "سفينة التوفير". تحوي المجلة أيضاً إرشادات عملية إلى كيفية صناعة الحصالة وإدارتها، ومعلومات تثقيفية حول الحسابات البنكية والفرق بين أوامر السحب وأوامر الإيداع في البنوك. وفي باب المتسوق الذكي نصائح للطفل مكتوبة بطريقة مركزة وسلسة عن كيفية التسوق من حيث الزمان والمكان المناسبين لشراء الاحتياجات بما يضمن الحصول عليها بأسعار تفضيلية. وتستخدم مجلة "المستثمر الذكي" في الإصدار الثاني ثلاث آليات لضمان التواصل الناجح مع فئة المستهدفين من الأطفال، وهي القصة الكرتونية القصيرة، والسرد التعليمي المركّز والمختصر، وأسلوب المسابقات الترويجية الخفيفة. وكان للاستثمار المعرفي نصيب من المجلة، حيث يقف الأطفال على قصة كرتونية لسلمى وصديقاتها حول كيفية استثمارهن مكافأة النجاح التي حصلن عليها من أسرهن. ويختم الطفل مهند مجلة "المستثمر الذكي" بحصة في الرياضيات تقوده إلى معرفة أن شراء الاحتياجات بالجملة يمكن أن يوفر مزيداً من المال. وللإطلاع على المجلة يمكن تصفح موقع هيئة السوق

المالية

www.cma.org.sa

بقسم مركز توعية المستثمر

Amara Assi

Master In Business Administration

Teacher -Al ibdaa school

Syria-Alep

--

You received this message because you are subscribed to the Google Groups "Islamic_Finance_Banking" group.

To post to this group, send email to islamic_finance_Banking@googlegroups.com.

To unsubscribe from this group, send email to islamic_finance_Banking+unsubscribe@googlegroups.com.

For more options, visit this group at http://groups.google.com/group/islamic_finance_Banking?hl=en.