

## مؤشرات الإنترنت والتكنولوجيا لعام ٢٠١٨

### نقلا عن AIT News

قدمت ماري ميكر – تقريرها السنوي عن اتجاهات الإنترنت – لعام ٢٠١٨، وهي الشريك في Kleiner Perkins Caufield & Byers، ويتكون التقرير من ٢٩٤ شريحة يركز على البيانات والتخصيص والابتكار في مجال التجارة الإلكترونية والصعود الصيني وريادتها في الأسواق المرتبطة بالإنترنت.

يجمع التقرير – الذي يبلغ الآن عامه الثالث والعشرين – البيانات من مجموعة واسعة من المصادر، وذلك في سبيل توفير نظرة ثاقبة على أهم الاتجاهات الرقمية، بحيث يغطي التقرير كل شيء تقريباً من سلوك الهواتف الذكية في الولايات المتحدة إلى منافسة شركات التكنولوجيا الصينية، مما جعل هذا البيان المتعلق بالتكنولوجيا، والذي تصدره **Mary Meeker**، بمثابة حدث سنوي منتظر.

وفيما يلي استعراض سريع لأهم النقاط التي يركز عليها تقرير هذا العام:

**اعتماد الإنترنت:** اعتباراً من عام ٢٠١٨، سوف يكون نصف سكان العالم، أو حوالي ٣.٦ مليار شخص، مرتبطين بالإنترنت، ويعود الفضل في ذلك بشكل كبير إلى انخفاض تكلفة هواتف أندرويد ووصولهم إلى خدمة الشبكات اللاسلكية واي فاي، وذلك على الرغم من أن الخدمات الفردية سوف تزيد من صعوبة إضافة مستخدمين جدد في الوقت الذي تشهد فيه خدمات الويب تشعباً.

**استخدام الهواتف المحمولة:** بالرغم من أن شحنات الهاتف الذكي ثابتة تقريباً وأن نمو معدل مستخدمي الإنترنت يتباطأ، فإن البالغين في الولايات المتحدة يمضون وقتاً أكبر عبر الإنترنت بفضل الهواتف المحمولة، حيث يتم تسجيل ٥.٩ ساعات يومياً في عام ٢٠١٧ مقابل ٥.٦ ساعة في عام ٢٠١٦.

**إعلانات المحمول:** يزداد استخدام الأشخاص للأجهزة المحمولة بشكل أسرع من قدرة الإعلانات المحمولة على مواكبة ذلك، مما يؤدي إلى إنشاء فرصة إعلانية للمحمول تبلغ قيمتها ٧ مليار دولار، وذلك بالرغم من أن المنصات أصبحت مسؤولة بشكل متزايد عن توفير محتوى آمن لاستضافة تلك الإعلانات.

**التشفير:** يزداد الاهتمام بالعملات الرقمية مع ازدياد عدد مستخدمي منصة **Coinbase** بمقدار أربعة أضعاف تقريباً منذ يناير/ كانون الثاني ٢٠١٧.

**الصوت:** تشكل تكنولوجيا الصوت نقطة انعطاف بسبب تقنيات التعرف على الكلام والتي تصل دقتها إلى ٩٥٪، مع ارتفاع مبيعات أجهزة **Amazon Echo** بشكل كبير، بحيث ازدادت مبيعات هذه الأجهزة من ١٠ مليون إلى أكثر من ٣٠ مليون في نهاية عام ٢٠١٧.

**الاستخدام اليومي:** تقترن مكاسب الإيرادات لخدمات مثل فيسبوك بشكل كبير بنمو عدد المستخدمين اليومي.

**الاستثمار التقني:** يعتبر هذا العام الأعلى من حيث مستوى الاستثمار التقني في مجال التكنولوجيا للاستثمارات العامة والخاصة، بحيث أن أكبر ٦ مراكز أبحاث وتطوير منفقة للمال تتبع لشركات تكنولوجيا. موضوعات ذات صلة بما تقرأ الآن:

**التجارة الإلكترونية:** تزداد وتيرة نمو التجارة الإلكترونية، بحيث أن ما نسبته ١٣٪ من جميع مشتريات التجزئة تحدث عبر الإنترنت وتزداد شحنات الطرود بسرعة، مما يشير إلى فرص كبيرة لتطبيقات التسوق الجديدة.

**أمازون:** يزداد عدد الأشخاص الذين يقومون بإجراء عمليات بحث عن المنتجات على أمازون انطلاقاً من محركات البحث، في حين يواصل الرئيس التنفيذي للشركة **Jeff Bezos** بالاعتماد على منصات أخرى مثل فيسبوك ويوتيوب لحث الأشخاص على شراء الأشياء.

**خدمات الاشتراك:** تزداد نسبة تبني مثل هذه الخدمات بين المستخدمين، مع ارتفاع **Netflix** بنسبة ٢٥٪، وارتفاع نيويورك تايمز بنسبة ٤٣٪، وارتفاع **Spotify** بنسبة تصل إلى ٤٨٪ على أساس سنوي بالمقارنة مع عام ٢٠١٧، بحيث تساعد الاشتراكات المجانية على تسريع معدلات التحويل إلى الاشتراكات المدفوعة.

**التعليم:** يسعى الموظفون إلى إعادة التدريب والتعليم عبر منصة يوتيوب ومن خلال الدروس المتوفرة على الإنترنت، وذلك في سبيل مواكبة متطلبات العمل الجديدة.

**العمل الحر:** يتطلع الموظفون إلى مرونة العمل من المنزل والقدرة الكبيرة على جدولة العمل بما يتناسب مع طبيعة حياتهم، وقد ساعد العمل الحر على نمو القوى العاملة بحسب الطلب بنسبة ٢٣٪ خلال عام ٢٠١٧ مدفوعاً من قبل شركات مثل **Uber** و **Airbnb** و **Etsy** و **Upwork** و **Doordash**.

**النقل والمواصلات:** يتجه الناس إلى شراء عدد أقل من السيارات، ويحتفظون بها لفترة أطول، مع تحويل جزء من نفقات النقل إلى خدمات الركوب، والتي شهدت زيادة كبيرة في عدد الرحلات وصلت إلى الضعف في عام ٢٠١٧.

**المشاريع:** إن استقطاب المشاريع من خلال واجهات عمل أفضل يحفز نمو شركات مثل Dropbox و Slack.

**الصين:** تتوسع أعمال مجموعة Alibaba خارج الصين، بحيث تشهد تسويق حجم بضائع إجمالي كبير، وذلك على الرغم من أن شركة أمازون ما تزال متفوقة من حيث الإيرادات.

**الخصوصية:** تتمتع الصين بفرصة كبيرة في هذا المجال، حيث أن المستخدمين هناك أكثر استعداداً لتداول بياناتهم الشخصية لفوائد المنتجات بالمقارنة مع المستخدمين الأمريكيين، وتحقق الصين مزيداً من النقاط فيما يتعلق بقائمة أفضل ٢٠ شركة على الإنترنت، مع قيامها أيضاً باستثمارات كبيرة في الذكاء الاصطناعي.

**الهجرة:** تعد مسألة الهجرة أمراً حاسماً بالنسبة للاقتصاد القوي، حيث تم تأسيس ٥٦٪ من أفضل الشركات الأمريكية من قبل مهاجر من الجيل الأول أو الجيل الثاني.

رابط تحميل ملف التقرير