

La Définition Du Capital Immatériel

YOUSFI KARIMA
Université de
Tlemcen, Algérie

Introduction

Durant les Trente Glorieuses, le succès économique reposait essentiellement sur la richesse en matières premières, sur les industries manufacturières et sur le volume de capital matériel dont disposait chaque nation. Récemment, une nouvelle composante s'est imposée comme un moteur déterminant de la croissance des économies. Aujourd'hui, la véritable richesse n'est pas concrète, elle est abstraite.

L'immatériel est devenu le facteur clé de succès des économies développées. Il est désormais un des paramètres les plus récents qui a été retenu au niveau international pour mesurer la valeur globale des Etats et des entreprises.

L'immatériel est une économie qui n'a pas de fondement physique, et qui place la capacité intellectuelle, l'imagination, l'inspiration au cœur de toute création de valeur.

Définition de l'immatériel:

Le capital immatériel est désormais un des paramètres les plus récents qui a été retenu au niveau international pour mesurer la valeur globale des Etats et des entreprises. Il est défini par le FASB (Financial Accounting Standards Board) comme « un ensemble de profits futurs probable contrôlé ou produit par une entité particulière au sein de l'entreprise suite à des transactions ou événements passés ».

L'immatériel, c'est une économie qui n'a pas de fondement physique, et qui place la capacité intellectuelle, l'imagination, l'inspiration, en un mot le talent, au cœur de toute création de valeur. C'est donc une économie qui est dans tout, qui est partout, et qui irrigue tous les secteurs de la vie du pays. C'est l'acte de création d'un couturier, l'idée d'une marque, le design d'un objet. Mais c'est aussi la recherche, les brevets, ou la finance, déjà dématérialisée. Et c'est encore tout ce qui tourne autour des technologies de l'information et de la communication.

Les composantes du capital immatériel

Le capital immatériel englobe trois composantes principales: le capital humain, le capital social et le capital institutionnel. Le capital humain renvoie aux compétences et savoir-faire acquis qui constituent aujourd'hui une source de l'avantage concurrentiel

des pays. Le capital social exprime la capacité des individus dans une société à travailler ensemble pour atteindre les objectifs fixés, ce qui dépend de la prédominance de valeurs comme la confiance. Le capital relatif aux institutions comme troisième facteur repose sur la qualité du système juridique, d'enseignement, de santé ainsi que l'administration et le système de gouvernance en général.

Les composantes du capital immatériel:

Le capital immatériel englobe trois composantes principales: le capital organisationnel, le capital humain et Le capital relationnel.

*Le capital humain renvoie aux compétences et savoir-faire acquis qui constituent aujourd'hui une source de l'avantage concurrentiel des pays.

*Le capital relationnel exprime la capacité des individus dans une société à travailler ensemble pour atteindre les objectifs fixés, ce qui dépend de la prédominance de valeurs comme la confiance.

*Le capital organisationnel repose sur la qualité du système juridique, d'enseignement, de santé ainsi que l'administration et le système de gouvernance en général. Le capital immatériel constitue une part considérable dans les économies de plusieurs pays comme les Etats-Unis, la Corée du Sud, ou l'Inde.. l'économie immatériel représente 20% de valeur ajoutée, 15% de l'emploi et pourrait fait gagner à un pays 1% de croissance du PIB.

(rapport de la commission sur l'économie de l'immatériel de Maurice Levy et Jean Pierre Joujet du 16 mars 2006,)

La priorité est de le répertorier, l'évaluer, et d'en connaître la dimension exacte..

Pourquoi s'intéresser au capital immatériel?

Le PIB est insuffisant comme mesure du développement. Il estime que le souci des nations est leur croissance, alors que leur finalité est le bien-être de leurs populations. Il oublie que la croissance, bien qu'elle soit intéressante, est incapable à elle seule, de conduire au développement. La croissance mesurée par le PIB n'intègre pas la valeur créée par le capital immatériel. Les grandeurs macroéconomiques et les agrégats monétaires ne traduisent qu'imparfaitement la richesse globale d'une nation. Les économies actuelles connaissent trois transitions.

Le passage du modèle fondé sur la production des biens et services au modèle fondé sur la production de la connaissance. La connaissance, facteur de production et produit en même temps, crée actuellement la valeur.

Le développement durable, dans lequel les entreprises et les pays s'inscrivent de plus en plus, vise trois rentabilités: économique, sociale et écologique. En introduisant l'entreprise dans son environnement, le développement durable donne de la valeur à des aspects non matériels.

La valeur durable introduit l'environnement dans l'entreprise, dont le but est de mesurer si une entreprise crée une valeur ajoutée positive en s'assurant que chacun de ses impacts écologique et social est au total constant.

Si deux biens qui ont les mêmes caractéristiques se vendent à des prix différents, c'est que l'un des deux a une valeur ajoutée supplémentaire, c'est ce qui constitue sa valeur cachée. S'il existe une différence entre la valeur d'une entreprise sur le marché et sa valeur comptable, c'est qu'elle a un autre capital (caché) que la comptabilité ignore. Pareillement, si deux individus qui ont le même diplôme perçoivent des salaires différents, c'est que l'un des deux a des attitudes, des qualités, et peut-être des relations que l'autre n'a pas. Aussi, si les pouvoirs publics engagent des dépenses dans l'éducation, dans la santé, construisent des lieux de culte et des musées, sans trop compter sur ces recettes financières, c'est parce que ces actions ont des effets indirects qui ont une valeur non matérielle.

La mesure délicate de l'immatériel: Le capital immatériel d'une entreprise est toute la richesse cachée qui permet de générer de la rentabilité future et qu'on ne lit pas dans les comptes. En d'autres termes, ce sont tous les constituants de l'entreprise qui ont de la valeur mais dont la plupart des actifs ne sont pas inscrits dans le bilan de l'entreprise. Selon Cap Gemini « le capital humain est l'actif immatériel le plus précieux ».

Vinci définit le capital humain comme « l'ensemble des connaissances, qualifications, compétences et caractéristiques individuelles qui facilitent la création de bien-être personnel, social et économique. (OCDE)

On entend par les caractéristiques individuelles : la diversité, l'égalité, l'intégration, mobilité et productions, handicaps, performances, hygiène et sécurité, conditions de travail, équilibre vie professionnelle, vie privée.

Ces concepts ne permettent pas de déboucher sur des mesures opérationnelles efficaces. Le risque est alors d'utiliser des indicateurs peu pertinents très descriptifs

Nous ne pouvons pas mesurer le capital immatériel en unité monétaire, en revanche nous pouvons procéder à un rating des actifs intangibles.

Le capital immatériel est composé de quatre éléments principaux :

- * Le capital client : la valeur de la clientèle se mesure dans leur fidélité, santé financière, rentabilité, ...etc.
- * Le capital humain : la valeur des hommes se manifeste dans leur compétence, motivation, l'esprit de coopération et fidélité.
- * Le capital de structure : le savoir-faire, les brevets, le système d'information, les marques...etc. font partie de la valeur de la structure.
- * Le capital fournisseur : est composé de fidélité, santé, qualité....etc.

* Risques et opportunité ne font pas partie de la richesse immatérielle de l'entreprise mais permet l'amplifier ou de la réduire.

Pays	PIB en milliard \$	Part de la richesse immatériel dans la richesse totale (%)
Afrique du sud	247	81%
Egypte	90	65%
Nigeria	112	30%
Algérie	103	07%
Maroc	60	75%
Tunisie	32	79%
Soudan*	27	38%
Kenya	19	63%
Cameroun	17	59%
Côte d'ivoire	16	66%

Le capital immatériel dans les pays africains : quelques statistiques : le Soudan avant la partition, Source : la banque mondiale, 2011.

Le tableau ci-dessus représente le capital immatériel dans les pays africains (Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Soudan, Afrique de sud, Cote d'ivoire, Cameroun, Kenya, Nigeria) selon le rapport de la banque mondiale en 2011.

D'après les chiffres de la Banque mondiale, on remarque que l'Afrique de sud est dotée d'un fort capital immatériel représentant près de 81% de sa richesse totale en 2005 et d'un PIB de 247 milliards de dollars.

le capital immatériel de la Tunisie représente près de 79%, le Maroc 75% de sa richesse totale et l'Egypte près de 65%, l'Algérie est en dernière position dont le capital immatériel représentant près de 7% de sa richesse totale en 2005, soit 74 milliards de dollars pour une richesse totale de 994 milliard de dollars et de PIB de 103 milliards de dollars et le Pib/habitant de 3039 \$.

On peut affirmer que l'Algérie reste en retard de l'immatériel par rapport aux autres pays africains et surtout les pays maghrébins.

Conclusion: L'économie d'aujourd'hui est devenue plus immatériel puisqu'elle est basée de plus en plus sur le savoir, les services, l'impalpable et de moins en moins sur les biens matériels.

Le nombre de société de services en France a dépassé le nombre d'entreprises industrielles 2/3 du PNB proviennent des services.

Le capital immatériel est une grande innovation financière qui connaîtra un essor croissant dans les années qui viennent, simplement parce qu'il offre une solution concrète pour quantifier la création de valeur dans une ère nouvelle.

La clé de la réussite est le passage d'une économie de production à une économie d'innovation. Le succès de l'économie réside dans le capital immatériel.

