

الفضاء: فرصة ١,٨ تريليون دولار للنمو الاقتصادي العالمي¹

أليزي أكييت غومير

مستشارة في مكتب ماكينزي في باريس

ريان بروكاردت

شريك كبير في مكتب ميامي

جيسي كليمنبر

شريك في مكتب واشنطن العاصمة

أندرو سييرا

شريك مشارك في مكتب شيكاغو

بروك ستوكس

شريك في مكتب جنوب كاليفورنيا

مع توسع اقتصاد الفضاء، يمكن أن يخلق قيمة للعديد من الصناعات ويحل العديد من التحديات الأكثر إلحاحاً في العالم.

تقترب صناعة الفضاء من الحدود التالية، حيث يجلب كل أسبوع أخباراً عن تطور كبير في مكان ما في العالم. سواء كان ذلك اختباراً لنظام صاروخي جديد، أو إطلاق قمر صناعي مبتكر، أو مهمة استكشاف روبوتية تهبط بأمان على سطح القمر، فإن النشاط في الفضاء يتسارع.

نقدر أن اقتصاد الفضاء العالمي سيبلغ قيمته ١.٨ تريليون دولار بحلول عام ٢٠٣٥ (مع حساب التضخم)، ارتفاعاً من ٦٣٠ مليار دولار في عام ٢٠٢٣. يشمل هذا الرقم كل من التطبيقات "الأساسية" – مثل تلك الخاصة بالأقمار الصناعية وقاذفات والخدمات مثل البث التلفزيوني أو نظام تحديد المواقع العالمي – وما نسميه تطبيقات "الوصول" – تلك التي تساعد تكنولوجيا الفضاء الشركات في جميع

¹ Alizée Acket-Goemaere; Ryan Brukardt; Jesse Klempner; Andrew Sierra; and Brooke Stokes, Space: The \$1.8 trillion opportunity for global economic growth, 8 April 2024 | Report, McKinsey Magazine, www.mckinsey.com, [Link](#).

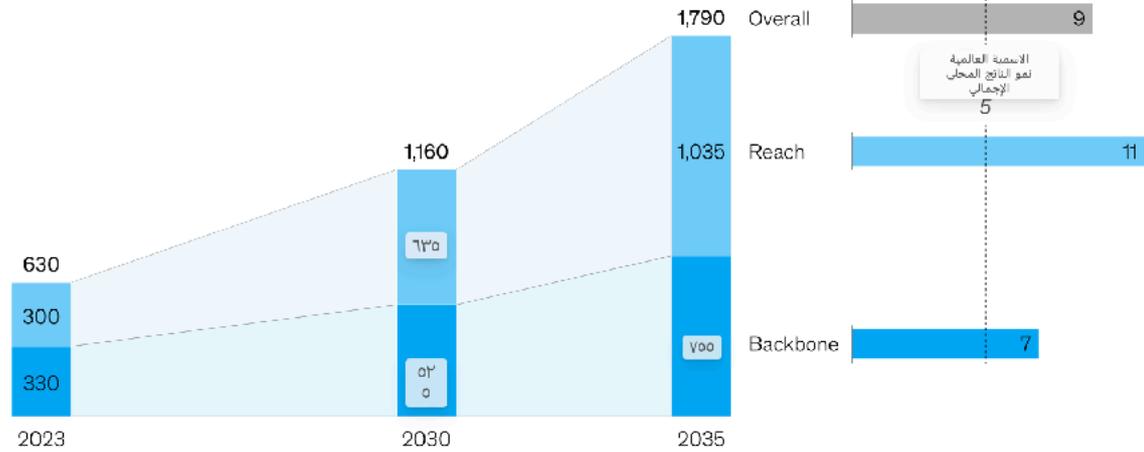
الصناعات على توليد الإيرادات. تعتمد أوبر، على سبيل المثال، على مزيج من إشارات الأقمار الصناعية والرقائق داخل الهواتف الذكية لربط السائقين والدراجين وتوفير الاتجاهات في كل مدينة.

في عام ٢٠٢٣، شكلت التطبيقات الأساسية ٣٣٠ مليار دولار، أو أكثر قليلاً من ٥٠٪، من اقتصاد الفضاء العالمي، في حين مثلت تطبيقات الوصول ٣٠٠ مليار دولار. معدل النمو السنوي المتوقع للتطبيقات الأساسية والوصول هو ضعف المعدل المتوقع لنمو الناتج المحلي الإجمالي على مدى العقد المقبل (الشكل ١) للمقارنة، تشبه تقديرات القيمة للفضاء تقديرات أشباه الموصلات (المقدرة بمبلغ ٦٠٠ مليار دولار في عام ٢٠٢١ مع نمو سنوي بنسبة ٦-٨٪ في ثلاثينيات القرن العشرين) وحوالي نصف التوقعات لصناعة المدفوعات العالمية (تقدر أن تصل إلى ٣.٢ تريليون دولار من الإيرادات بحلول عام ٢٠٢٧).

الشكل

Space applications are expected to grow at a faster rate than global nominal GDP over the next decade.

Global space economy, \$ billion



المصدر: مستقبل أبحاث اقتصاد الفضاء

McKinsey & Company

تشمل محركات النمو لاقتصاد الفضاء الحاجة إلى مزيد من الاتصال عبر الأقمار الصناعية، وزيادة الطلب على خدمات تحديد المواقع والملاحة على الهواتف المحمولة، وزيادة الطلب على الرؤى التي يدعمها الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. تقدم هذه الابتكارات فوائد أكبر لمجموعة أكثر تنوعاً من أصحاب المصلحة من

أي وقت مضى، بما في ذلك الشركات في الصناعات التي تتراوح من الأغذية والمشروبات إلى النقل. قد تساعد أيضا في حل بعض أكبر التحديات في العالم، مثل تغير المناخ.

يسلط هذا التقرير الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي وماكينزي الضوء على التطورات الهامة التي ستشكل صناعة الفضاء، والصناعات المجاورة لها، حتى عام ٢٠٢٥. كجزء من بحثنا، أجرينا مقابلات مع أكثر من ٦٠ من القادة والخبراء في قطاع الفضاء والقطاعات الأخرى للحصول على رؤية مفصلة لمسار تكنولوجيا الفضاء وتأثيرها - الذي غالبا ما يكون غير مباشر - على مجموعة من القطاعات. ستساعد الأفكار من هذه المقابلات، إلى جانب توقعات السوق والبيانات الأخرى، في الإجابة على ثلاثة أسئلة حاسمة:

- ما حجم "العمود الفقري" للفضاء و"وصوله" الأوسع في جميع أنحاء العالم، بحلول عام ٢٠٣٥؟
- كيف ستحدد العوامل الأساسية مسار اقتصاد الفضاء في المستقبل؟
- كيف يمكن للفضاء أن يغير العالم بما يتجاوز نمو الإيرادات؟

لمزيد من المعلومات، بما في ذلك تقييم مفصل لتوقعات اقتصاد الفضاء حسب القطاع، قم بتنزيل التقرير الكامل، الفضاء: فرصة النمو الاقتصادي البالغة ١.٨ تريليون دولار.